

令和6年度国庫補助事業：2.中央アジア地域等投資環境整備・ビジネス振興事業
(4) 産業育成ビジネスマッチング事業
第2回受入型ビジネスマッチング
「ウズベキスタン繊維アパレルグループ・ビジネスマッチング」
実施概要

一般社団法人 ROTOBO
ロシア NIS 経済研究所
2024年12月

1. 産業育成ビジネスマッチング事業の目的

本事業は、日本と中央アジア等地域との間の貿易・投資関係の発展と、対象国の産業多角化ならびに市場経済化促進に資することを目的とする「中央アジア地域等投資環境整備・ビジネス振興事業」の一環である。原燃料・一次産品生産に特化した単純な産業構造を擁する中央アジア諸国にとって、産業多角化が長期的経済発展を図る上で不可欠の要件であるとの認識に鑑み、これを日本企業とのビジネスマッチングを通じて支援する。日本における事業パートナーの発掘を望む現地の業界団体・企業グループの訪日、あるいは同様に現地における事業パートナーとの出会いを望む日本の企業団体等の現地渡航を、情報提供や然るべき企業の紹介等によってサポートし、双方の交流活発化による貿易・投資促進を図る。

特に、原料基盤を生かした加工業、資源開発のサポーティング・インダストリーとなる機械製造業等、対象国に適合した製造業分野の企業と、加工度の向上や環境適応能力の向上につながる高度技術を擁する日本企業をマッチングさせることにより、前者には生産性や品質の向上、後者には新たなビジネスチャンスとなる双方ウィンウィンの関係構築を目指す。

令和6年度も従来同様、中央アジア・コーカサス諸国の在京大使館ならびに ROTOBO の現地パートナー機関を通じた現地企業を対象とする公募により、対象案件を選定した。

2. 第2回受入型ビジネスマッチング

1) 経緯

令和6年度の事業実施状況は以下の通り。

4月25日	ビジネスマッチング案件募集を、中央アジア・コーカサス8カ国の在京大使館および現地パートナー経由で開始。
5月31日	応募締め切り。
6月1日～6月13日	案件審査、結果通知。ウズベキスタンからは繊維アパレル分野の企業からなるグループを、第2回招聘対象として選定。

今回実施するのは以上の経緯を受けての招聘事業、第2回受入型ビジネスマッチングである。

2) 招聘対象者

- ① 有限責任会社 TRIP GROUP 社長
- ② 有限責任会 COLIBRI TEXTILE（アパレル、女性、男性、子供用衣類） 社長/創業者
- ③ 個人事業主 DILDORA KASIMOVA MIRGIYOSOVNA（アパレル、女性用衣類） 社長/創業者
- ④ 有限責任会社 Sam Rafoat Tekstil（タオル製品メーカー） セールスマネージャー

3) 日程表

日付	プログラム
11月21日（木）	成田着
11月22日（金）	キックオフミーティング（於：ROTOBO） 経済産業省訪問 ホットマン㈱訪問、工場視察（東京）
11月25日（月）	犬飼タオル㈱訪問（愛知） 尾州ファッションデザインセンター訪問（愛知） 宮田毛織工業㈱訪問、工場視察（愛知）
11月26日（火）	テキスタイルマテリアルセンター視察（岐阜） 大塚屋名古屋車道本店視察（愛知）
11月27日（水）	国際アパレル&ノンアパレル生産技術見本市「JIAM」（大阪）
11月28日（木）	ラップアップミーティング（於：ROTOBO） ㈱辻洋装店訪問、アトリエ視察（東京）
11月29日（金）	成田発

4) プログラムの様子



ホットマン㈱訪問・工場視察



尾州ファッションデザインセンター訪問



宮田毛織工業(株)訪問・工場視察



テキスタイルマテリアルセンター視察



国際アパレル&ノンアパレル生産技術見本市「JIAAM」視察



辻洋装店(株)訪問・アトリエ視察

(以上)