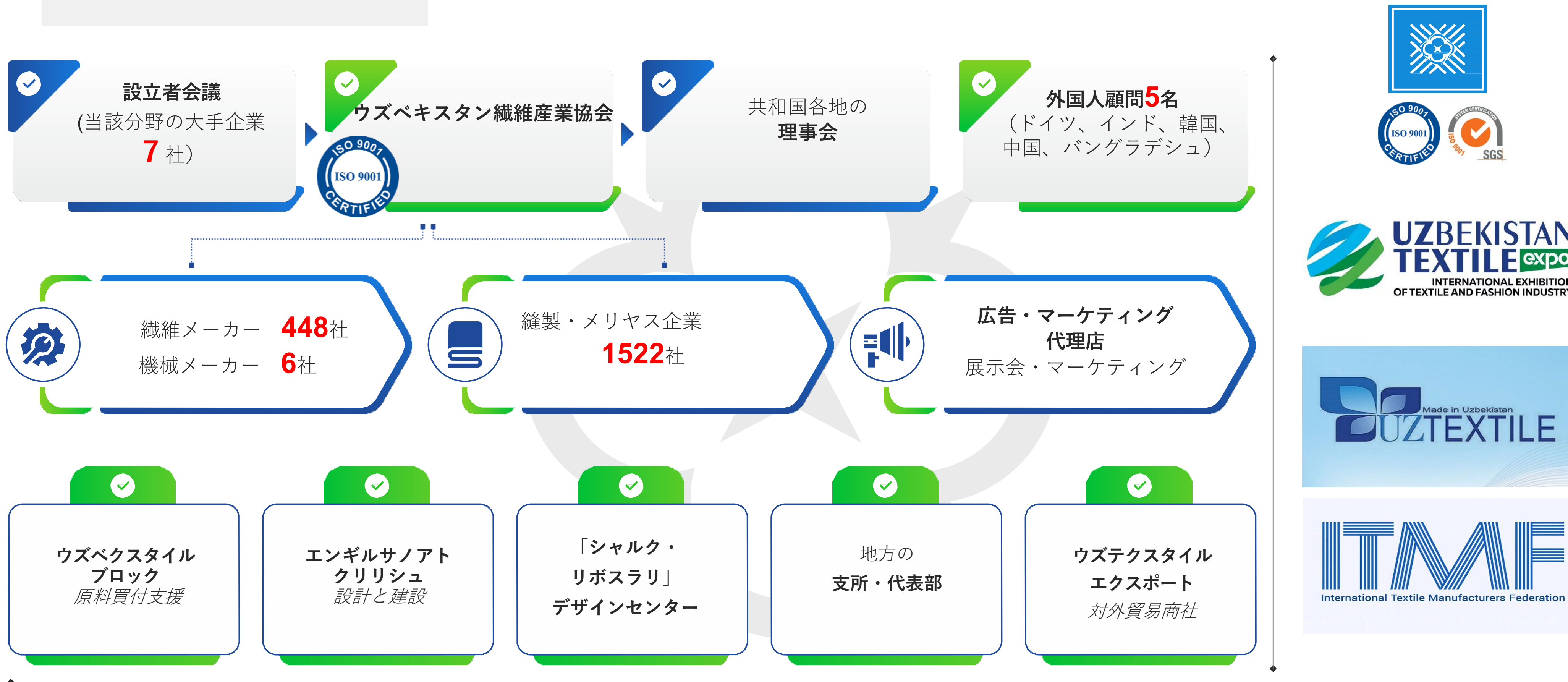




UZTEXTILEPROM

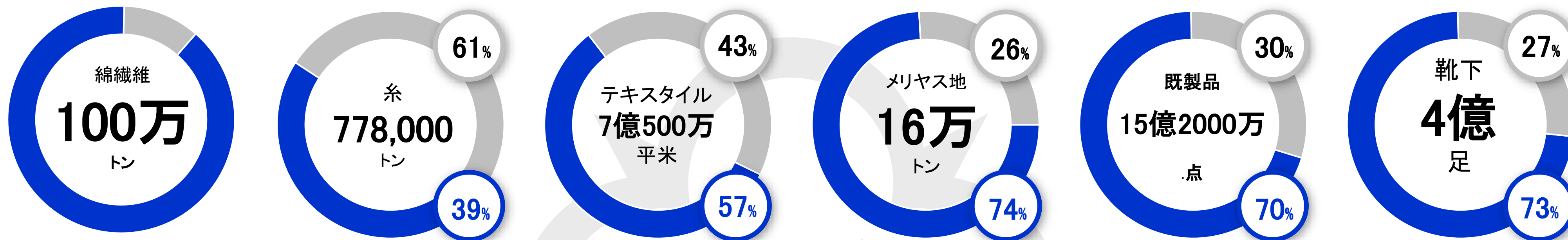
UZBEKISTAN TEXTILE AND GARMENT
INDUSTRY ASSOCIATION







2020年の主要指標

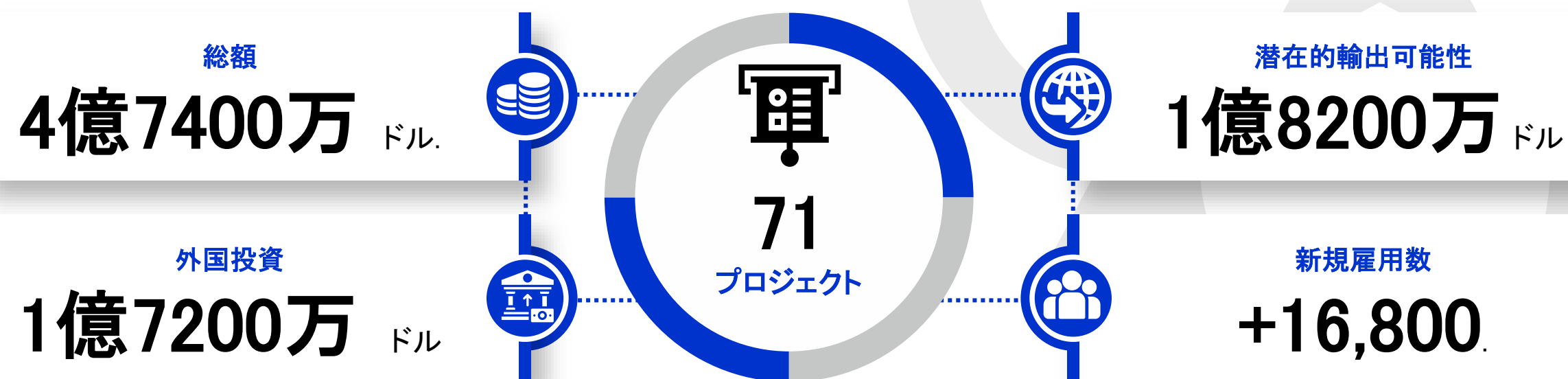


*企業の倉庫で加工された商品も含む

● 国内市場

● 輸出

2020年の実施プロジェクト



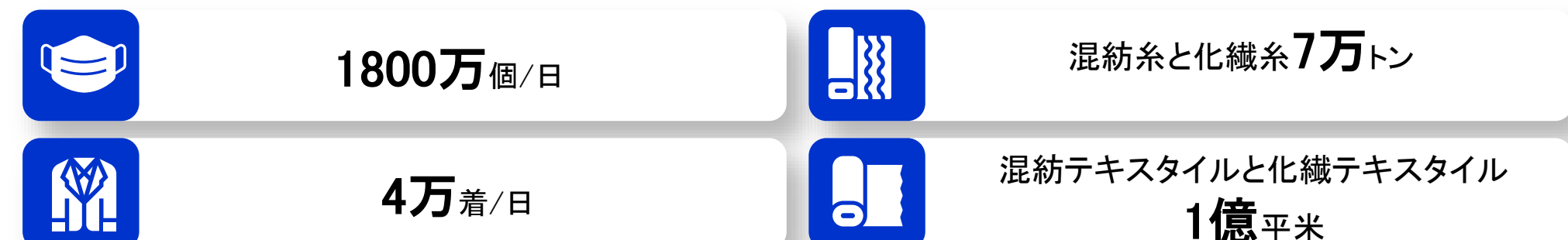
輸 出



当該分野の成果・業績



主要生産



7000+
企業

2020年の輸出高

19億ドル

2021年の輸出高30億ドル

過去4年間の
投資額
32億ドル

発展戦略

01

輸出拡大
生産構造の変化、ナショナルブランド推進、
世界市場とサプライチェーンにおける競争力向上

02

積極的な投資政策
付加価値のある製品生産プロジェクトの実施（布、非綿花製品、
技術革新的商品、染色・仕上げ加工プラント）

03

農業の発展
綿花・繊維クラスター、現代的農業技術、収穫量向上、給水、
インフラ改善、機械化、国際標準

04

テクノロジーの更新
インダストリー4.0、デジタル化、ERPシステムに基づく資源
計画及び企業経営自動化の分野別プラットフォーム、AI

05

透明性と持続性
エネルギーと天然資源の温存、国際認証、
安全な商品、社会的責任



ウズベキスタン繊維産業協会



国際標準 ISO 9001 2015版
2021年2月4日取得





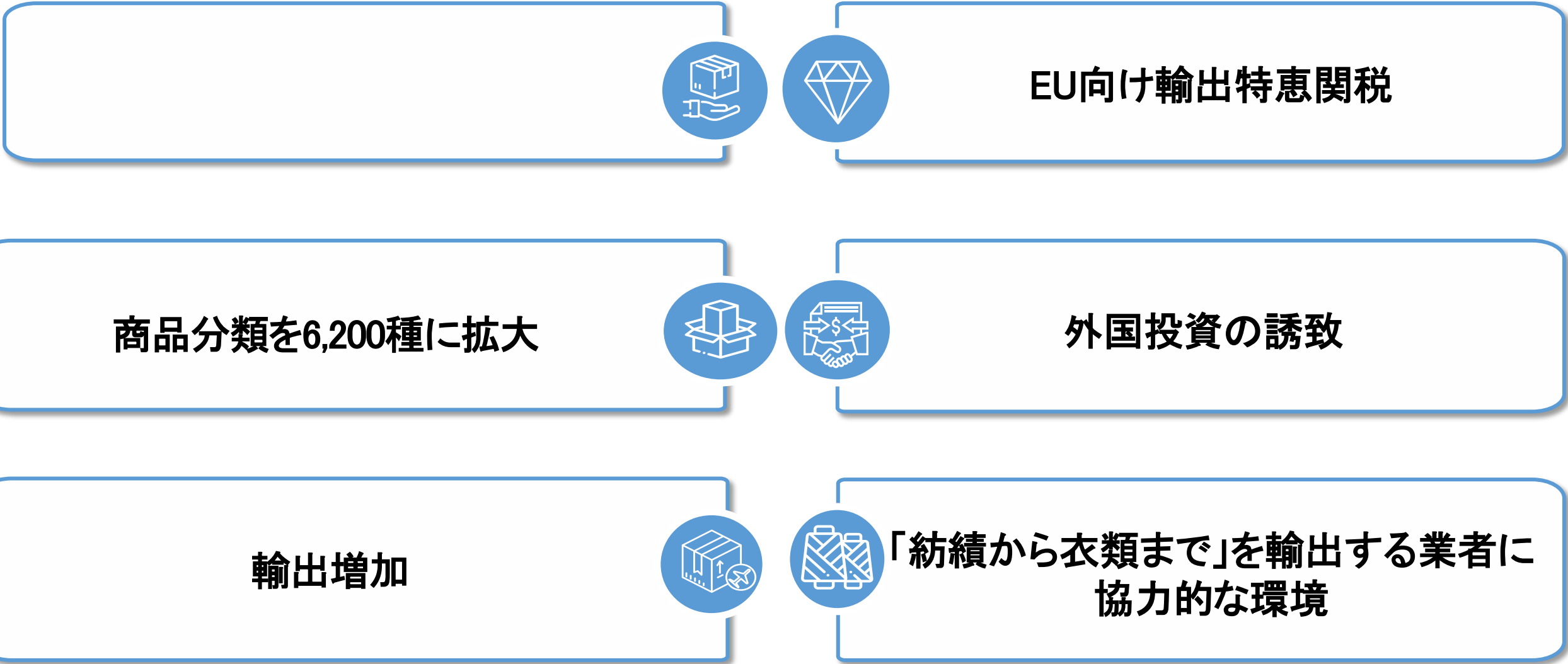
綿花・繊維クラスター



2018年 15プロジェクト
2019年 75プロジェクト
2021年 122プロジェクト
(共和国全体の綿花作付け面積の100%)

ポテンシャルを100%活用





2021年		2022年	2023年	2024 年	2025年
100万ドル	伸び率 2020年比	100万ドル	100万ドル	100万ドル	100万ドル
144	169%	246	421	724	1 200



4つの柱に基づく戦略： 2025年に向けた主要優先事項

持続性とトレーサビリティの保障

● ● ● ●

新しい供給センターになる

● ● ● ●

グローバル化の迅速化

● ● ● ●

● ● ● ●

多角化推進

● ● ● ●

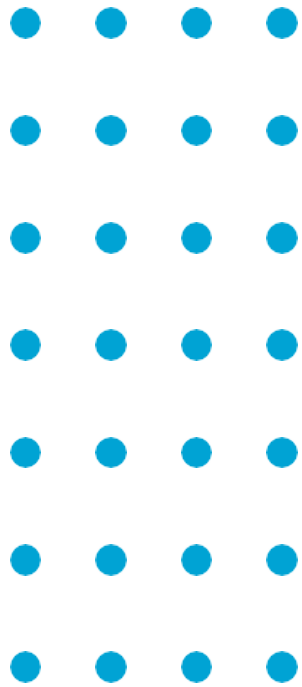
● ● ● ●

● ● ● ●

過去25年間において、ウズベキスタンは、綿花の100%加工を成し遂げた唯一の国である。



我々の問題とは？

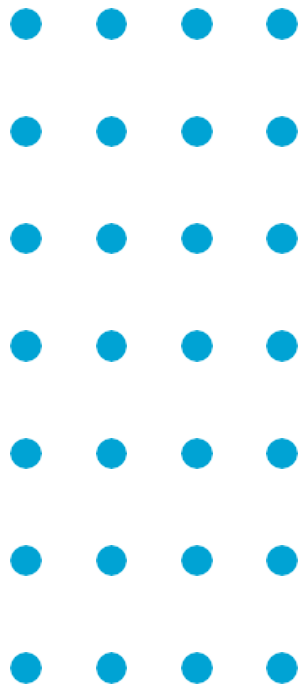


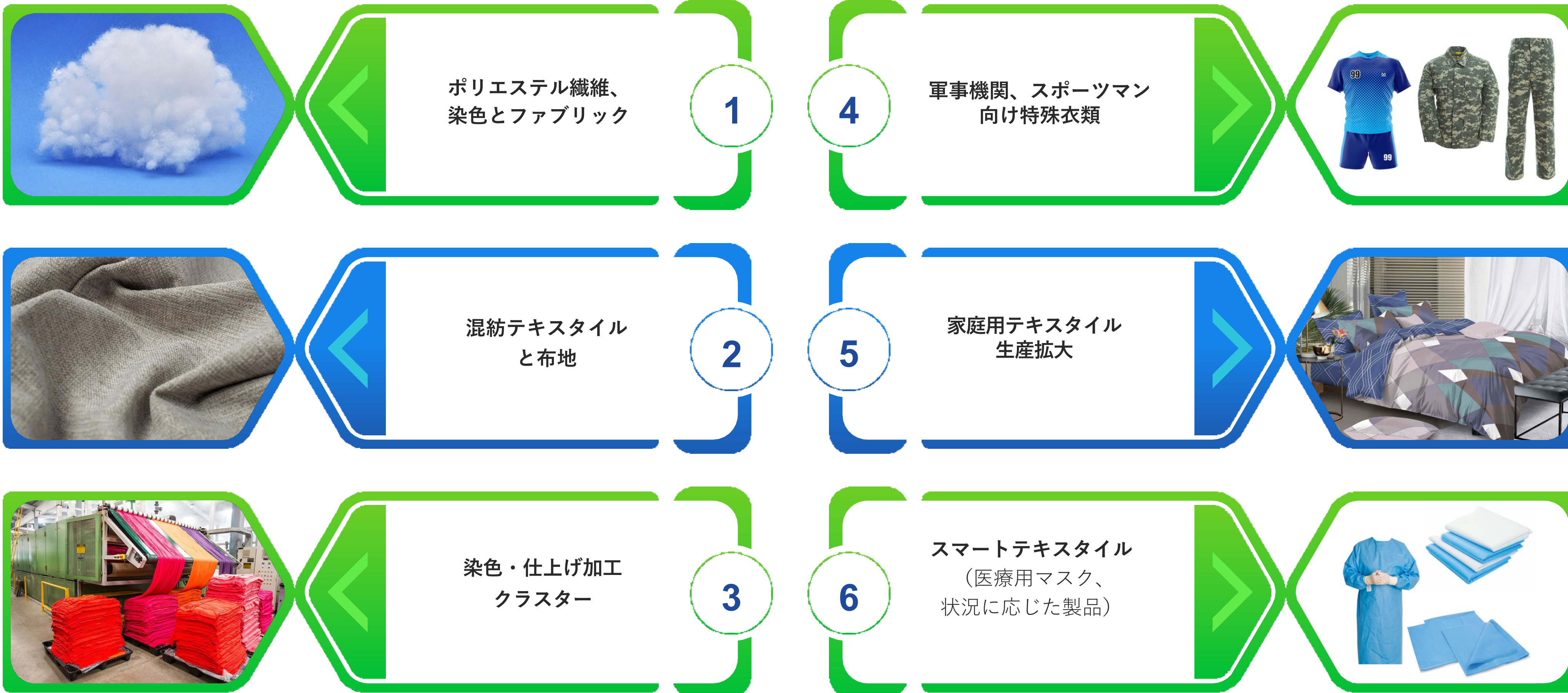
多角化

ノウハウ

市場へのアクセス

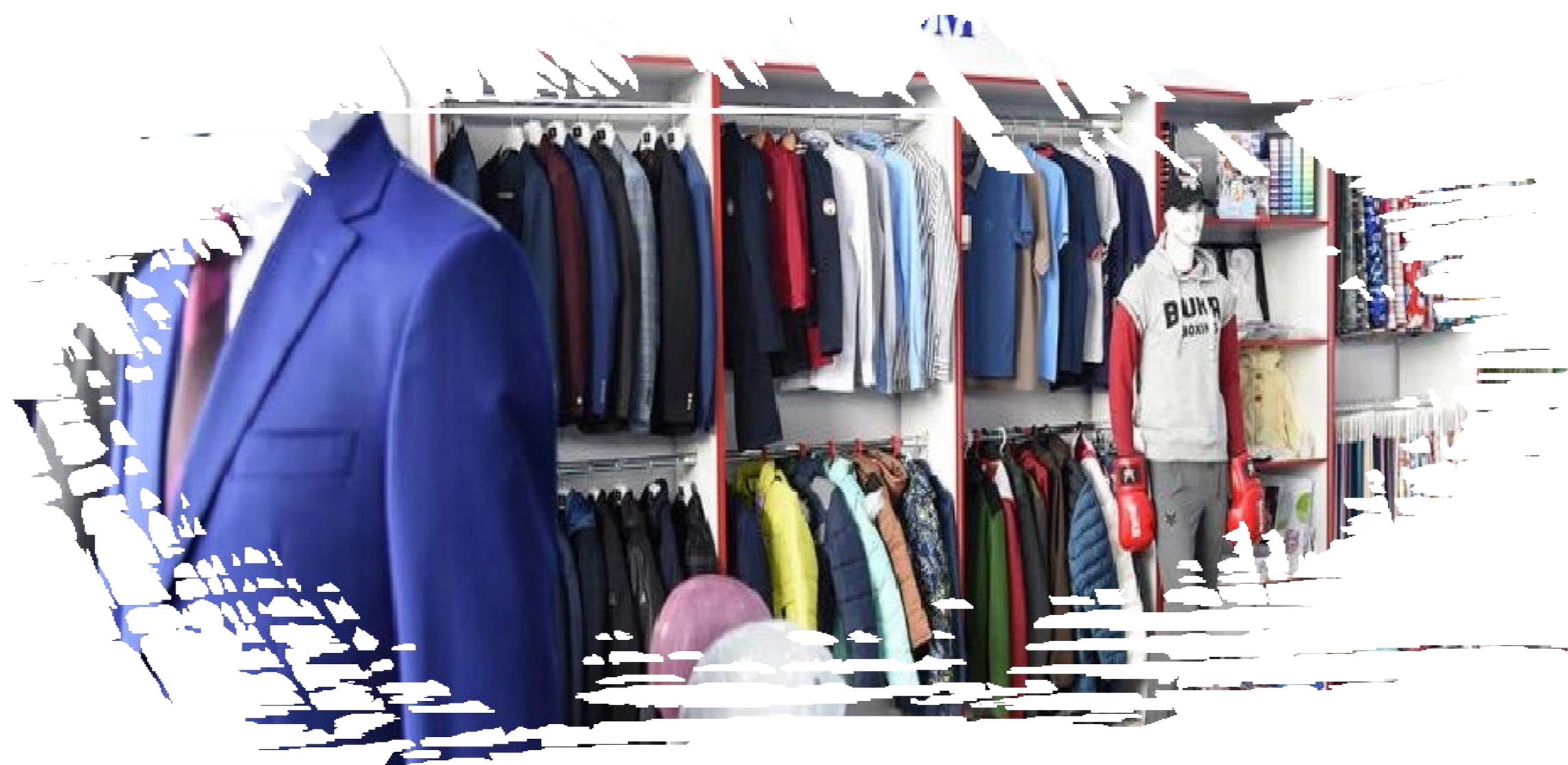
グローバル統合







UZTEXTILEPROM
UZBEKISTAN TEXTILE AND GARMENT
INDUSTRY ASSOCIATION



**THANK YOU
FOR ATTENTION**



 [uztextile_association](#)

 [uztekstilprom.uz](#)

 [t.me/uztsuz](#)